



UNIVERSITÉ POPULAIRE DE PHILOSOPHIE

Cycle estival 2023 sur les crises



PENSER LES CRISES

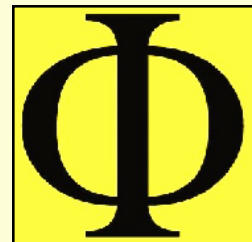
La réponse philosophique aux crises

**5 cours hebdomadaires par Eric Lowen
du jeudi 29 juin au 27 juillet 2023, de 18H à 20H**

RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, LIEU DES COURS :

**MAISON DE LA PHILOSOPHIE - 05.61.42.14.40
29 RUE DE LA DIGUE, 31300 TOULOUSE**

Email : philo@alderan-philo.org - Site : www.alderan-philo.org





PENSER LES CRISES

Pour une réponse philosophique aux crises

Cycle de 5 cours hebdomadaires, le jeudi de 18H à 20H, par Eric Lowen

à partir du jeudi 29 juin 2023

Les situations de crise sont inéluctables, elles font partie de l'existence : *crises sanitaires, écologiques, économiques, militaires, existentielles, sociales...* Or, un des premiers effet des situations de crise est de nous amener à mal penser les crises, à rajouter de la confusion aux problèmes réels des situations de crise. Mot fourre-tout, mot drapeau, mot galvaudé, on parle de crise pour tout et rien. Un des rôles de la philosophie est donc nous aider à penser correctement les crises et la notion de crise, condition obligatoire et préalable pour mieux y faire face. En 1976, Edgar Morin proposait de fonder une nouvelle branche des sciences humaines dédié à l'étude des crises, la *crisologie*. Partant de cette approche, nous explorerons quelques notions essentielles pour mieux comprendre les crises et y faire face plus philosophiquement, dans une approche philosophique des crises, ou *crisosophia*.

- | | |
|----------------------|--|
| 1 - Jeudi 29 juin | QU'EST-CE QU'UNE CRISE ? |
| 2 - Jeudi 6 juillet | LE PIÈGE DE LA PENSÉE CRISIQUE |
| 3 - Jeudi 13 juillet | CRISES ET CHANGEMENTS SOCIAUX |
| 4 - Jeudi 20 juillet | LES RÉCUPÉRATIONS
IDÉOLOGIQUES DES CRISES |
| 5 - Jeudi 27 juillet | PENSÉE CRISIQUE ET CROYANCES
APOCALYPTIQUES |

- [Cycle de cours en présentiel à la Maison de la philosophie à Toulouse et en visioconférence](#) -



1 - Jeudi 29 juin

QU'EST-CE QU'UNE CRISE ? proposition de définition

Il est devenu habituel pour penser notre actualité et l'évolution de nos sociétés contemporaines, qu'elle soit économique, sanitaire ou politique, d'utiliser la notion de "crise". L'emploi du mot "crise" est banalisé, ce qui amène à l'utiliser dans de nombreuses situations. Pourtant, cette notion est assez récente au point de vue de l'histoire des idées, liée à notre modernité historique. Il convient donc de s'interroger sur la notion même de "crise" qui nous sert à penser les crises. Qu'est-ce qu'une crise ? Tout changement est-il une crise ? Une crise est-elle un fait factuel ou liée à notre manière d'imaginer les événements ?

2 - Jeudi 6 juillet

LE PIÈGE DE LA PENSÉE CRISIQUE Peut-on penser la crise pendant une crise ?

Dans les situations de crise se développe logiquement, inéluctablement, une pensée crisique. Commune à toutes les crises, la pensée crisique fait réfléchir à la crise qu'on subit, mais que valent ces réflexions induites par la pensée crisique ? Permettent-elles de penser correctement les crises ? Avant de réfléchir à la crise, il est peut-être judicieux de réfléchir à la manière dont la crise nous fait réagir et oriente nos pensées. Pour bien penser une crise, faut-il encore sortir des pensées crisiques.

3 - Jeudi 13 juillet

CRISES ET CHANGEMENTS SOCIAUX Les crises font-elles vraiment changer les choses ?

Lors des situations de crises, et même hors situation de crise, il est courant de penser que les crises entraînent des changements de société. Mais est-ce vraiment le cas ? Est-ce un fait constaté ou bien est-ce plutôt ce que nous souhaiterions ? On peut constater qu'aucune crise économique, même majeure, n'a amené une société capitaliste à changer de modèle économique. Dès lors, il convient de s'interroger sur la nature des changements qu'imposent aux sociétés les crises et sur la capacité des crises à modifier durablement les comportements humains.



4 - Jeudi 20 juillet

LES RÉCUPÉRATIONS IDÉOLOGIQUES DES CRISES idéologies crisiques et rhétoriques crisiques

Les situations de crise ne favorisent pas la pondération, le recul et l'objectivité. Elles sont des occasions privilégiées pour beaucoup de mouvements radicaux, politiques ou religieux, de se faire entendre, en avançant des réponses simplistes et démagogiques pour « expliquer » les crises et surtout pour se présenter comme étant le meilleur moyen d'y remédier. Les récupérations idéologiques des crises sont un classique des situations de crise. A tel point que ces rhétoriques de crise et ces idéologies crisiques peuvent devenir le principal problème des situations de crise, plus que les causes factuelles initiales. Dans certains cas, ils peuvent créer eux-mêmes des crises quand il n'y en a pas réellement, afin d'augmenter leur audience et leur pouvoir.

5 - Jeudi 27 juillet

PENSÉE CRISIQUE ET CROYANCES APOCALYPTIQUES

A toutes les époques, les êtres humains ont imaginé des possibilités de fin du monde. C'est une sorte de constante psychologique. Ces apocalyptismes varient en fonction des époques et des circonstances sociales. Depuis quelques temps, les pensées apocalyptiques semblent revenir à la mode, souvent déguisées derrière des peurs écologistes qui ne s'avouent pas comme telles. Depuis quelques temps, les pensées apocalyptiques semblent revenir à la mode dans le cadre des peurs écologistes liées à la "crise" de l'anthropocène, même si elles ne s'avouent pas comme telles. En criant qu'il faut « sauver la terre », que le réchauffement climatique « menace l'Humanité », ne sommes-nous pas en train de transformer de réels problèmes écologiques en nouvel apocalyptisme ?



*Les hommes n'acceptent le changement que dans la
nécessité et ils ne voient la nécessité que dans la crise.
Jean Monnet (1888-1979)*

Participation complète : adhérent 20 €, non adhérent 40 €.

Cours à l'unité : adhérent : 5 €, non adhérent : 10 €

Cycle en replay dans le [**PASS PHILO**](#) pour les adhérents.

[**Inscription sur notre site**](#) ou en renvoyant le bulletin ci-dessous.

BULLETIN D'INSCRIPTION « PENSER LES CRISES » - Code 1527

Bulletin à déposer ou à renvoyer avec votre règlement à l'ordre de
"UPPT - ASSOCIATION ALDÉLAN", 29 rue de la digue, 31300 Toulouse.

Nom : Prénom :

Adresse (si pas adhérent) :

Code Postal : Ville :

Tél ou email :

Participation : ☐ - Non adhérents : 40 € ☐ - Adhérents : 20 €

Date : Signature :